附件

2019年省级田头市场示范点评选方案

为持续改善我省农产品田头市场“零、散、弱”面貌，提质升级我省农产品田头市场，打通农产品流通“最初一公里”， 2019年我省将继续评选10个省级田头市场示范点。省级审定评选工作将采用“实地考察+现场竞演”方式进行。为做好做实评选工作，特制定本方案。

一、竞演主题

赢在“最初一公里”——山西省省级田头市场示范点竞演。

二、评选时间和地点

时间：2019年5月下旬至6月上旬。

地点：省农业农村厅机关四楼会议室。

三、评委会组成

农业农村部市场司、省商务厅、省农业农村厅专家及各市相关科室负责人。

四、评选步骤

（一）实地考察

5月下旬，由省农业农村厅市场与信息化处牵头，会同各市农业农村局相关科室负责人，组成实地考察组，分片区对各市推荐申报的田头市场示范点进行实地考察打分，筛选20个田头市场进入主题竞演环节。

考察分组：

第一组：太原、晋中、吕梁、阳泉

第二组：大同、朔州、忻州

第三组：临汾、运城、长治、晋城

（二）主题竞演

5月底前，各市将进入竞演环节的田头市场资料及竞演PPT报省农业农村厅。6月上旬组织主题竞演，确定入选名单并公示无异议后，公开发布。

五、相关要求

推荐申报示范点负责人以PPT形式介绍田头市场概况、基础设施、产业带动、市场运行、信息服务、经纪人队伍、带动农民等情况（时间6分钟），接受评委提问。

六、其他事项

此次主题竞演评选活动，将邀请山西电视台、农民日报、山西日报等新闻媒体进行全程采风，并对评选出的10家省级田头市场示范点进行专题宣传。

请各市农业农村局于5月15日前将本单位参加实地的考察人员（限1人）信息（单位、职务、姓名、性别、联系方式）报省农业农村厅市场处（考察期间食宿由所在单位报销）。

联 系 人：省农业农村厅市场与信息化处 高玫玫

联系电话：0351-8235067 18636733754

电子邮箱：sxnytscc@126.com