附件2

**山西省农林文旅康产业融合试点县申报表**

申报单位：市县（市、区）

申报时间： 年 月

山西省农业农村厅

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 申报县（市、区）名称 | | |  | | | | | | | |
| 联系单位 | |  | | | | | | | | |
| 联 系 人 | |  | | | 电 话 |  | | 手 机 |  | |
| 通讯地址 | |  | | | | | | 邮 编 |  | |
| 发展农林文旅康产业融合优势资源及比较优势，需另附说明 | | | | * 具有全省独特自然文化资源 * 具有区域鲜明自然文化资源   （根据本地实际，选取一项，另附说明，详细列出具体优势） | | | | | | |
| 县级以上农林文旅康节庆活动（列举） | | | |  | | | | | | |
| 在全市具有较高知名度的休闲农业和乡村旅游点数量（个）（注明“省级以上美丽休闲乡村”个数及名称） | | | |  | | | | | | |
| 乡村休闲旅游精品线路（列举） | | | |  | | | | | | |
| 全县（市、区）总人口（万人） | | | |  | | | 全县（市、区）农业人口（万人） | | |  |
| 全县（市、区）农林文旅康产业经营收入（万元） | | | |  | | | 全县（市、区）农林文旅康产业经营收入三年平均增速\*（%） | | |  |
| 全县（市、区）农林文旅康产业年接待人次（万人次） | | | |  | | | 接待人次三年平均增速\*（%） | | |  |
| 休闲农庄（园）（个） | | | |  | | | 乡村精品民宿（个） | | |  |
| 田园综合体（个） | | | |  | | | 休闲康养基地（个） | | |  |
| 农林文旅康产业从业人数（人） | | | |  | | | 其中：农民从业人数（人） | | |  |
| 全县（市、区）农民人均可支配收入（元） | | | |  | | | 全县（市、区）农民人均可支配收入近三年平均增速（%） | | |  |
| 全县（市、区）农林文旅康产业建设基本情况概述（主要包括资源优势、设施条件、建设思路、规划布局、重点任务、具体措施、建设现状、供地和融资等扶持政策、带动增收、运行管理机制等情况）（3000字以内，可附页） | | | | | | | | | | |
| 县级人民  政府意见 | 县级人民政府（盖章）  年 月 日 | | | | | | | | | |
| 市级农业  农村部门  意见 | 农业农村部门（盖章）  年 月 日 | | | | | | | | | |

注：1.表中数据用上年实际数，但带“\*”指标，指2019—2021三年平均增速。

2.全市具有较高知名度的休闲农业和乡村旅游点：省级以上美丽休闲乡村、休闲农业聚集村、休闲农业园区、田园综合体、乡村休闲康养中心、乡村精品民宿等。

3.美丽休闲乡村：农业为基础、农民为主体、乡村为单元，依托悠久的村落建筑、独特的民居风貌、厚重的农耕文明、浓郁的乡村文化、多彩的民俗风情、良好的生态资源，因地制宜发展休闲农业和乡村旅游，功能特色突出，文化内涵丰富，品牌知名度高，农民利益联结机制完善，具有较强的示范辐射和带动作用。

4.乡村精品民宿：在乡村地区利用当地民居等相关闲置资源，主人参与接待为游客提供体验当地人文环境、自然景观、生态资源与生产生活方式的规模化住宿设施。

5.休闲农庄（园）：以观光采摘园、垂钓园、市民农园、农业科技园为单元，以农业景观和鲜活（特色）农产品、农事活动、农耕文化为吸引，提供休闲观光、农事体验、科普教育、科技展示、餐饮住宿、文化传承等农业多功能服务的经营形态。

6.田园综合体：集[现代农业](https://baike.so.com/doc/4801971-5018221.html" \t "_blank)、[休闲旅游](https://baike.so.com/doc/1001222-1058498.html" \t "_blank)、[田园社区](https://baike.so.com/doc/8441683-8761586.html" \t "_blank)为一体，通过旅游助力农业发展、促进三产融合的可持续性模式。

7.休闲康养中心：以田园休闲为特色、生态康养度假为驱动、多元主体为内涵的，集旅游度假、健康养生、运动健身、生态观光、农业体验等功能为一体的康养度假休闲田园特色经营形态。