附件1

山西省农业主推品种推荐表

（2023年度）

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **基本信息** | | | | | | |
| 选育单位 |  | | | | | |
| 联系电话 |  | | | 邮箱 | |  |
| 联 系 人 |  | | | 手机 | |  |
| 品种名称 |  | | | | | |
| 品种权及编号 |  | | | | | |
| 是否被列为全国农业主导品种 |  | | | | | |
| 是否适宜机械化耕作 |  | | | | | |
| 是否为往年省级主推品种 |  | | | 品类 | |  |
| 品种来源 |  | | | 审定编号 | |  |
| 审定、登记或认定年份 |  | | | 组织审定、登记或认定单位 | |  |
| 适合推广时间 |  | | | 生长周期（天） | |  |
| **品种特色特点** | | | | | | |
| 与同类品种比较的品质优势（200字以内）： | | | | | | |
| 与同类品种比较的产量与效益优势（200字以内）： | | | | | | |
| 生长特性及病虫害发生情况： | | | | | | |
| 栽培（养殖）要点： | | | | | | |
| 适宜推广区域： | | | | | | |
| 获得荣誉及其他注意事项： | | | | | | |
| **品种推广情况（种植类）** | | | | | | |
| **内容** | | **2021年** | | | **2022年** | |
| 推广规模（万亩） | |  | | |  | |
| 户均种植规模（亩） | |  | | |  | |
| 复种指数（%） | |  | | |  | |
| 亩均产量（公斤、株/亩） | |  | | |  | |
| 平均产出利润（元/公斤、株） | |  | | |  | |
| 平均产出单价（元/公斤、株） | |  | | |  | |
| **品种推广情况（养殖类）** | | | | | | |
| **内 容** | | | **2021年** | | **2022年** | |
| 推广规模（万头、万羽、万亩） | | |  | |  | |
| 户均养殖规模（头、羽、亩） | | |  | |  | |
| 平均产出利润（元/公斤） | | |  | |  | |
| 平均产出单价（元/公斤） | | |  | |  | |
| 申报单位意见：  申报人（签名）：  申报单位（盖章） | | | | | | |
| 县级推荐单位意见：  推荐单位（盖章） | | | | | | |
| 市级推荐单位意见：  推荐单位（盖章） | | | | | | |
| 省级推荐单位意见：  推荐单位（盖章） | | | | | | |

相关说明：

一、需提供的附件资料

1.品种审定、登记或认定证明文件。

2.品种种子种苗种畜图片。

3.品种产出商品图片。

4.品种示范推广现场图片。

5.其他相关证明材料。

（所有图片要求不小于800KB）

二、填报解释：

1.品种名称：指品种的通用正式名称。

2.品类：指品种类别，包括玉米、小麦、大豆、谷子、高粱、马铃薯、牧草、蔬菜、水果、中药材、禽畜、水产、食用菌及其他。

　　３.品种来源：指品种的亲本组合和选育单位或品种的原产地和引进单位。

４.是否往年省级主推品种：指2022年以前（含2022年）是否入选省主导品种。

５.品种来源：指品种的亲本组合和选育单位。

６.适合推广时间：指品种适合在山西地区推广的月份。

７.生长周期：指品种一个生长周期所需要的天数。

８.与同类品种比较的品质优势：指品种生产出来产品的品质指标及对比优势。

９.与同类品种比较的产量与效益优势：指品种生产出来的产品在产量与效益方面的增长优势。

10.生长特性及病虫害发生情况：指品种的生物学特性、抗逆（含病虫）性，近三年来发生病虫害的基本情况（如受影响作物的面积，减产程度等）。

11.栽培（养殖）要点：指栽培或养殖过程中主要环节的技术内容。

12.适宜推广区域：指品种适宜推广的区域。

13.获得荣誉及其他注意事项：指品种获得的表彰奖励，在栽培（养殖）技术上应注意事项，如安全使用农药等。

14.推广规模：指品种近两年的种植及养殖规模。

15.户均种植（养殖）规模：指该品种平均每个农户能生产的规模。

16.复种指数：指品种在山西一年内种植的平均次数。

17.亩均产量：指2021、2022年品种种植每亩产量。

18.平均产出利润：指2021、2022年品种生产出来的产品平均利润。

19.平均产出单价：指2021、2022年品种生产出来的产品平均价格。